Зауваження та пропозиції просимо надсилати за електронною адресою: **ct@mdu.in.ua до 03.06.2022**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ МАРІУПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Протокол засідання Вченої ради Маріупольського державного університету

 від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 № \_\_\_

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

**«ТУРИЗМ»**

**РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ** Другий (магістерський) рівень . (назва рівня вищої освіти)

**СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ**  Магістр р

 (назва ступеня вищої освіти)

**ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ** 24 Сфера обслуговування  .

(шифр та назва галузі знань)

**СПЕЦІАЛЬНІСТЬ** 242 Туризм .

(код та найменування спеціальності)

Освітня програма вводиться в дію з \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 р.

Наказ про введення в дію

рішення Вченої ради МДУ від \_\_\_\_\_\_\_2022 р. № \_\_\_\_

**І Преамбула**

1. Розроблено і внесено кафедрою туризму Маріупольського державного університету
2. Затверджено та надано чинності рішенням Вченої ради МДУ від \_\_\_\_\_\_\_\_2022 р. протокол № \_\_\_.
3. **Розробники програми:**

**Балабаниць Анжеліка Володимирівна**,доктор економічних наук,професор, в.о. завідувача кафедри туризму;

**Стойка Андрій Васильович,** доктор наук з державного управління,професор;

**Cкарга Олександра Олександрівна**, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму;

**Горюнова Катерина Анатоліївна**, старший викладач кафедри туризму.

1. *Мета освітньої програми*.Мета реалізації ОП тісно взаємопов’язана змісією та стратегією МДУ у частині формування загальних і фахових компетентностей для успішного здійснення економічної, організаційно-управлінської, проектної, виробничо-технологічної діяльності у сфері рекреації, туризму і курортів.

*Особливість (унікальність) ОП*. Особливостями освітньо-професійної програми, що розкривають її унікальність, є: програма спрямована на міждисциплінарну підготовку фахівців туризму, які здатні застосовувати новітні технології в організації туристичної діяльності й удосконалювати їх через надання можливості проходження практики на базі міжнародних туристичних фірм; отримання професійних компетентностей забезпечується за рахунок проведення різних форм відкритих занять, тренінгів, лекцій за участю керівників та менеджерів провідних туристичних підприємств; розвиток дослідницьких компетентностей та soft skills забезпечується участю студентів у різноманітних науково-практичних заходах кафедри туризму, зокрема: у щорічній Всеукраїнській науково-практичній конференції «Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом», у щорічному туристичному зльоті студентів і випускників спеціальності.

1. Рецензенти:

**Транченко Людмила Володимирівна**, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету садівництва.

**Петрусь Олена Богданівна**, директор ТОВ «Туристична компанія «Аккорд-тур».

**ІІ Профіль освітньої програми**

|  |
| --- |
| ***Профіль освітньо-професійної програми ступеня вищої освіти магістр***Галузь знань 24 Сфера обслуговування Спеціальність 242 Туризм Назва ОПП: Туризм Кваліфікація Магістр з туризму |
| ***Тип диплому та обсяг програми*** | Диплом магістра. Одиничний, 90 кредитів ЄКТС, 1 рік 4 місяці |
| ***Вищий навчальний заклад*** | Маріупольський державний університет, м. Київ |
| ***Акредитаційна інституція*** | Національне агентство забезпечення якості вищої освіти |
| ***Період акредитації*** | Сертифікат про акредитацію освітньої програми № 868, виданий 18.12.2020 р., дійсний до 1.07.2026 р. |
| ***Рівень програми*** | FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень, НРК – 8 рівень |
| ***Передумови*** | Диплом бакалавра, спеціаліста з основної чи суміжної спеціальності |
| ***Мови викладання*** | Українська |
| ***Термін дії ОПП*** | 2026 р. |
| ***Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми***  | http://mdu.in.ua/index/opp\_magistr/0-299 |
| **А** | **Мета програми** |
|  | Набуття здатності розв’язувати задачі дослідницького та/або інноваційного та/або управлінського характеру у сфері туризму і рекреації. |
| **б** | **Характеристика програми** |
| 1 | *Предметна область, напрям* | **Об’єкти вивчення:*** туризм як суспільний феномен, складна соціо-еколого-економічна система, яка включає об’єкти, явища та процеси географічного, соціокультурного, екологічного, економічного, організаційно-правового змісту, пов’язані з комфортним та безпечним подорожуванням;
* туризм як сфера професійної діяльності з: 1) організації та управління туристичним процесом на різних ієрархічних рівнях; 2) дослідження, аналізу та прогнозування напрямів розвитку туристичного ринку, його сегментів, суб’єктів туристичної діяльності.

**Мета навчання** – набуття здатності розв’язувати задачі дослідницького та/або інноваційного та/або управлінського характеру у сфері туризму і рекреації..**Теоретичний зміст предметної області ґрунтується на:****- основних поняттях:** туризм як суспільний феномен; профілі туристичної діяльності (економічна, управлінська, громадська, освітня, наукова); інноваційний туристичний продукт і інновації в туризмі; організація та управління суб’єктами індустрії туризму; моніторинг ринку туристичних послуг; геопросторова організація туристичного процесу; міжнародний туристичний бізнес і логістика; сталий туризм і соціально відповідальний бізнес; управління якістю туристичних послуг; управління проектами в туризмі; управління регіональним розвитком туризму; туризмологія. **- концепціях:** 1)гуманістична, патріотично-виховна; 2) мультикультурна, національної ідентичності; 3) глобалізації та глокалізації туризму; 4) геоторіальності туризму, геопросторової організації туристичного процесу; 5) сталого туризму задля розвитку; 6) геоекономічна; 7) інформаційно-технологічна; 8) соціально відповідального бізнесу; 9) сервісна; 10) інноваційного розвитку. **- принципах, які визначають закономірності підготовки фахівців:** студентоцентричний, комптентністно-орієнтований, науковості, інноваційно-інформаційний, теоретико-прогностичний, мультидисциплінарний, лінгвокомунікативний, проблемно-орієнтований, практико-орієнтований, самореалізації особистості студента. **Методи, методики та технології:** загально- та спеціально-наукові (методи просторового аналізу, економічні, соціологічні, психологічні), інформаційні, методи туристичного обслуговування (технологічно-виробничі, інтерактивні, сервісні), цифрові технології.**Інструменти та обладнання:** спеціалізоване програмне забезпечення, інтегровані бази даних, картографічні джерела; спеціалізовані кабінети або лабораторії. |
| 2 | *Фокус програми: загальна/спеціальна* | Акцент освітньої програми робиться на глибоку професійно-практичну підготовку студентів, що дозволяє сформувати знання, які опираються на найновіші дослідження в сфері туризму. Програма дозволяє всебічно вивчити специфіку здійснення туристичної діяльності та особливості обслуговування туристів як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках. |
| 3 | *Орієнтація програми* | Професійно-прикладна: програма пропонуєінтегративний підхід до підготовки фахівців на основі поєднання теоретичнихзнань та практичної підготовки, що реалізується через теоретичні та практичні заняття, прикладні дослідження у різних сферах туристичної діяльності. |
| 4 | *Особливості та відмінності* | Особливостями освітньо-професійної програми, що розкривають її унікальність, є:* програма спрямована на міждисциплінарну підготовку фахівців з туризму, які здатні застосовувати новітні технології в організації туристичної діяльності й удосконалювати їх, через надання можливості проходження практики на базі міжнародних туристичних фірм;
* отримання професійних компетенцій забезпечується за рахунок проведення навчальних занять у туристичних фірмах міста, музеях з використанням їхньої матеріально-технічної бази; різних форм відкритих занять, тренінгів, лекцій за участю керівників та менеджерів провідних туристичних підприємств;
* розвиток дослідницьких компетентностей та soft skills забезпечується участю студентів у різноманітних науково-практичних заходах кафедри менеджменту, зокрема: у щорічній Всеукраїнській науково-практичній конференції «Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом», у щорічному туристичному зльоті студентів і випускників спеціальності.
 |
| **в** | **Працевлаштування та продовження освіти** |
| 1 | *Працевлаштування* | У відповідності до класифікатора професій ДК 003:2010 особа, що отримала ступінь магістра з туризму, може займати посади:2481.2 Туризмознавець2481.2 Екскурсознавець 2213.2 Фахівець з рекреації 2483.2 Фахівець із санаторно- курортної справи2481.1 Молодший науковий співробітник (туризмологія, екскурсознавство)2483.1 Молодший науковий співробітник (рекреалогія) 2310.2 – Викладач закладу вищої освітиУ відповідності до International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08):1. Administration Professionals/242 фахівці з адміністрування

243 Sales, Marketing and Public Relations Professionals/243 професіонали з продажу, маркетингу та зв’язків з громадськістю |
| 2 | *Продовження освіти* | Можливість продовжити освіту за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти. |
| **г** | **Стиль та методика навчання** |
| 1 | *Підходи до викладання та навчання* | Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання. Лекційні заняття мають науково-пізнавальний характер. Практичні заняття проводяться з використанням різноманітних інтерактивних методів, кейс-стаді, ділових ігор, підготовки та захисту реферативних досліджень, а також проектів і презентацій з використанням сучасних професійних програмних засобів. |
| 2 | *Методи оцінювання* | Оцінювання навчальних досягнень здійснюється в умовах кредитно-модульної організації освітнього процесу за 100-бальною (рейтинговою) шкалою ЄКТС (ECTS), національною 4-х бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»).Форми контролю: *поточний контроль* - усне та письмове опитування, тестові завдання в тому числі комп’ютерне тестування, презентації тощо;*підсумковий контроль* – екзамени та заліки зурахуванням накопичених балів поточногоконтролю, захист звіту з практики;*підсумкова атестація* – підготовка та публічний захист кваліфікаційної роботи. |
| **д** | **Програмні компетентності** |
|  | *Інтегральна компетентність* | Здатність розв’язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації. |
| 1 | *Загальні* | ЗК 1. Здатність до організації, планування, прог-нозування результатів діяльності.ЗК 2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.ЗК 3. Здатність спілкуватися іноземною мовою.ЗК 4. Уміння розробляти проекти та управляти ни-ми.ЗК 5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.ЗК 8. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі.ЗК 9. Здатність ефективно формувати кому-нікаційну стратегію, працювати в команді з дотриманням етичних норм та цінностей мультикультурного суспільства, здійснюватинаукову полеміку та спілкування державною мовою.ЗК 10. Здатність генерувати нові ідеї (креатив-ність), прагнення до застосування сучасних інноваційних технологій. |
| 2 | *Фахові* | СК 1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації..СК 2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.СК 3. Здатність до управління туристичним про-цесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.СК 4. Здатність організовувати діяльність та спів-працю суб’єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.СК 5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.СК 6. Здатність до аналізу, прогнозування, пла-нування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.СК 7. Здатність розробляти та впроваджувати ін-новації в діяльності суб’єктів туристичного ринку.СК 8. Здатність упроваджувати в практику між-народний досвід рекреаційно-туристичної діяльності.СК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб’єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації.СК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі.СК 11. Здатність до визначення стратегічних зав-дань у розвитку туристичного бізнесу.СК 12. Знання й розуміння організації управління якістю туристичних послуг. СК 13. Здатність до здійснення науково-дослідної роботи у сфері туризму та рекреації.СК 14. Здатність проводити аналіз конкурен-тоспроможності національного туристичного продукту; розробляти, обґрунтовувати та впроваджувати стратегії зовнішньоекономічної діяльності туристичних підприємств.СК 15. Здатність до міжкультурної взаємодії в сфері міжнародної туристичної освіти та професійної діяльності.СК 16. Знати особливості розміщення та викорис-тання рекреаційних ресурсів, оцінювати туристичний потенціал з урахуванням особливостей сегментів туристичного ринку та видів туризму. |
| **е** | **Програмні результати навчання** |
|  | РН 1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.РН 2. Спеціалізовані уміння/навички розв’язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.РН 3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв’язання складних задач у сфері туризму та рекреації.РН 4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного про-цесу, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.РН 5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.РН 6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб’єктів туристичного рин-ку, планувати результати їх стратегічного розвитку.РН 7. Організовувати співпрацю зі стейкголдерами, формувати меха-нізми взаємодії суб’єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.РН 8. Управляти процесами в суб’єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.РН 9. Розробляти та реалізовувати проєкти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.РН 10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв’язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.РН 11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і пись-мово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.РН 12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та ре-гіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.РН 13. Планувати, організовувати і виконувати наукові і прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації, обирати методи та інструменти досліджень, висувати і перевіряти гіпотези, обґрунтовувати висновки.РН 14. Планувати і викладати спеціальні навчальні дисципліни у зак-ладах вищої освіти, розробляти їх методичне забезпечення. РН 15. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдос-коналюватися упродовж життя.РН 16. Розробляти стратегії розвитку туристичної діяльності та пропо-нувати способи удосконалення туристичної інфраструктури на різних рівнях державного та регіонального управління. РН 17. Демонструвати виконання професійних завдань у стандартних та невизначених ситуаціях. |
| **Ресурсне забезпечення реалізації програми** |
| **Кадрове забезпечення** |

|  |
| --- |
| Група забезпечення: 2 доктор наук, 1 кандидати наук, 1 старший викладач. Гарант освітньої програми: Балабаниць А.В., в.о. завідувача кафедри туризму, доктор економічних наук, професор. Науково-педагогічні працівники, що залучені до викладання освітніх компонент програми, є штатними співробітниками Маріупольського державного університету, мають наукові ступені та вчені звання і високі показники наукової, методичної та організаційної діяльності. |

 |
| **Матеріально-технічне забезпечення**  | Забезпеченість навчальними приміщеннями, комп’ютерними робочими місцями, мультимедійним обладнанням відповідає потребам. Наявна вся необхідна соціальна інфраструктура згідно нормативних вимог (їдальні, медичні пункти, спортивні зали, гуртожиток, бібліотека, у т. ч. читальні зали тощо). Існують комп’ютерні лабораторії, у тому числі спеціалізована навчальна лабораторія системного аналізу, з відкритим доступом до Інтернет-мережі. |
| **Інформаційне та навчально-методичне забезпечення** | У забезпеченні навчального процесу необхідною літературою значну роль відіграють методичні розробки (посібники, рекомендації, вказівки), укладені викладачами кафедри.З усіх дисциплін навчального плану підготовки магістра з туризму розроблено робочі програми дисциплін та комплекси навчально-методичного забезпечення навчальних дисциплін, які розміщено на Навчальному порталі МДУ. |
| **Академічна мобільність** |
| **Національна кредитна мобільність**  | Порядок організації програм національної академічної мобільності для учасників освітнього процесу МДУ на території України та визнання результатів, отриманих під час академічної мобільності, регулюється Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність у Маріупольському державному університеті. |
| **Міжнародна кредитна мобільність**  | Порядок організації програм міжнародної академічної мобільності для учасників освітнього процесу МДУ на території України та визнання результатів, отриманих під час академічної мобільності, регулюється Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність у Маріупольському державному університеті. |
| **Навчання іноземних здобувачів вищої освіти** | Умови вступу на освітню програму іноземців та осіб без громадянства висвітлено у Правилах прийому до МДУ. Іноземні здобувачі вищої освіти обов’язково вивчають дисципліну «Українська мова як іноземна». |

**ІІІ Загальна характеристика**

|  |  |
| --- | --- |
| **Рівень вищої освіти** | Другий (магістерський) рівень |
| **Ступінь вищої освіти** | Магістр |
| **Галузь знань** | 24 Сфера обслуговування |
| **Спеціальність** | 242 Туризм |
| **Форми здобуття освіти** | Денна, заочна |
| **Освітня кваліфікація**  | Магістр з туризму |
| **Професійна кваліфікація** |  \_\_\_\_\_ |
| **Кваліфікація в дипломі** | ступінь вищої освіти: Магістр спеціальність: Туризм |
| **Додаткові****вимоги до правил прийому** | Не передбачено |
| **Опис предметної області** | **Об’єкт вивчення та/або діяльності:**- туризм як суспільний феномен і складна динамічна система, що включає об’єкти, явища, умови та процеси географічного, економічного, організаційно-правового, соціокультурного, екологічного, психологічного змісту, пов’язані з безпечним подорожуванням та обслуговуванням туристів;- туризм як сфера професійної діяльності суб’єктів індустрії туризму щодо організації та управління туристичним процесом нарізних ієрархічних рівнях, забезпечення умов функціонування і розвитку туристичного ринку.Додатково для освітньо-наукових програм: теорії та методики професійної туристичної освіти.**Цілі навчання** - набуття здатності розв’язувати задачі дослідницького та/або інноваційного та/або управлінського характеру у сфері туризму і рекреації**Теоретичний зміст предметної області:** основні поняття, категорії, концепції, принципи, які визначають специфіку функціонування суб’єктів індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях територіального управління і туристичного бізнесу.**Методи, методики та технології:** загально- та спеціально-наукові (методи просторового аналізу, економічні, соціологічні, психологічні), інформаційні, методи туристичного обслуговування (технологічно-виробничі, інтерактивні, сервісні), цифрові технології.**Інструменти та обладнання:** спеціалізоване програмне забезпечення, інтегровані бази даних, картографічні джерела; спеціалізовані кабінети або лабораторії. |
| **Фокус програми: загальна/****спеціальна** | Акцент освітньої програми робиться на глибоку професійно-практичну підготовку студентів, що дозволяє сформувати знання, які опираються на найновіші дослідження в сфері туризму. Програма дозволяє всебічно вивчити специфіку здійснення туристичної діяльності та особливості обслуговування туристів як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках. |
| **Орієнтація програми** | Професійно-прикладна: програма пропонує інтегративний підхід до підготовки фахівців на основі поєднання теоретичних знань та практичної підготовки, що реалізується через теоретичні та практичні заняття, прикладні дослідження у різних сферах туристичної діяльності. |
| **Академічні права випускників** | Випускники мають право продовжити навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти – доктора філософії; на академічну мобільність; набувати додатковікваліфікації в системі післядипломної освіти.  |
| **Працевлашту-вання випускників (для регульованих професій - обов’язково)** | У відповідності до класифікатора професій ДК 003:2010 особа, що отримала ступінь магістра з туризму, може займати посади:2481.2 Туризмознавець2481.2 Екскурсознавець 2213.2 Фахівець з рекреації2483.2 Фахівець із санаторно- курортної справи2483.1 Молодший науковий співробітник (рекреалогія)2310.2 – Викладач закладу вищої освітиУ відповідності до International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08):242 Administration Professionals/242 фахівці з адміністрування243 Sales, Marketing and Public Relations Professionals/243 професіонали з продажу, маркетингу та зв’язків з громадськістю |

**ІV Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти. Тип диплому.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Обсяг освітньої програми магістра** | Обсяг освітньої програми магістра:Освітньо-професійна програма 90 кредитів ЄКТС, 72 % обсягу освітньої програми спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю, визначених стандартом вищої освіти. |

**V Перелік компетентностей випускника**

|  |  |
| --- | --- |
| **Інтегральна компетентність** | Здатність розв’язувати складні задачі дослідницькогота/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації. |
| **Загальні компетентності** | Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності. | ЗК 1 |
| Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі. | ЗК 2 |
| Здатність спілкуватися іноземною мовою. | ЗК 3 |
| Уміння розробляти проекти та управляти ними. | ЗК 4 |
| Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. | ЗК 5 |
| Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. | ЗК 6 |
| Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми. | ЗК 7 |
| Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі. | ЗК 8 |
| Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію, працювати в команді з дотриманням етичних норм тацінностей мультикультурного суспільства, здійснюватинаукову полеміку та спілкування державною мовою. | ЗК 9 |
| Здатність генерувати нові ідеї (креативність), прагнення до застосування сучасних інноваційних технологій. | ЗК 10 |
| **Спеціальні (фахові) компетентності** | Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації. | СК 1 |
| Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації. | СК 2 |
| Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях. | СК 3 |
| Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб’єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду. | СК 4 |
| Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією. | СК 5 |
| Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації. | СК 6 |
| Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб’єктів туристичного ринку. | СК 7 |
| Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності. | СК 8 |
| Розуміння механізмів взаємодії суб’єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації. | СК 9 |
| Здатність управляти ризиками в туризмі. | СК 10 |
| Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу. | СК 11 |
| Знання й розуміння організації управління якістю туристичних послуг. | СК 12 |
| Здатність до здійснення науково-дослідної роботи у сфері туризму та рекреації. | СК 13 |
|  | Здатність проводити аналіз конкурентоспроможності національного туристичного продукту; розробляти, обґрунтовувати та впроваджувати стратегії зовнішньоекономічної діяльності туристичних підприємств | СК 14 |
| Здатність до міжкультурної взаємодії в сфері міжнародної туристичної освіти та професійної діяльності. | СК 15 |
| Знати особливості розміщення та використання рекреаційних ресурсів, оцінювати туристичний потенціал з урахуванням особливостей сегментів туристичного ринку та видів туризму | СК 16 |

**VІ Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання**

1. **Результати навчання, що визначають нормативний зміст підготовки:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Результати навчання** | **Шифр результату навчання** |
| Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань. | РН 1 |
| Спеціалізовані уміння/навички розв’язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації. | РН 2 |
| Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв’язання складних задач у сфері туризму та рекреації. | РН 3 |
| Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості. | РН 4 |
| Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку. | РН 5 |
| Аналізувати та оцінювати діяльність суб’єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.. | РН 6 |
| Організовувати співпрацю зі стейкголдерами, формувати механізми взаємодії суб’єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності. | РН 7 |
| Управляти процесами в суб’єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів. | РН 8 |
| Розробляти та реалізовувати проєкти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності. | РН 9 |
| Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв’язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування. | РН 10 |
| Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації. | РН 11 |
| Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях. | РН 12 |
| Планувати, організовувати і виконувати наукові і прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації, обирати методи та інструменти досліджень, висувати і перевіряти гіпотези, обґрунтовувати висновки. | РН 13 |
| Планувати і викладати спеціальні навчальні дисципліни у закладах вищої освіти, розробляти їх методичне забезпечення. | РН 14 |
| Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики. | РН 15 |
| Розробляти стратегії розвитку туристичної діяльності та пропонувати способи удосконалення туристичної інфраструктури на різних рівнях державного та регіонального управління. | РН 16 |
| Демонструвати виконання професійних завдань у стандартних та невизначених ситуаціях. | РН 17 |

**2. Стиль та методика навчання**

|  |  |
| --- | --- |
| А) *Підходи до викладання та навчання*  | Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання. Лекційні заняття мають науково-пізнавальний характер. Практичні заняття проводяться з використанням різноманітних інтерактивних методів, кейс-стаді, ділових ігор, підготовки та захисту реферативних досліджень, а також проектів і презентацій з використанням сучасних професійних програмних засобів. |
| Б) *Система оцінювання* | Оцінювання навчальних досягнень здійснюється в умовах кредитно-модульної організації освітнього процесу за 100-бальною (рейтинговою) шкалою ЄКТС (ECTS), національною 4-х бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»).Форми контролю: *поточний контроль* - усне та письмове опитування, тестові завдання в тому числі комп’ютерне тестування, презентації тощо;*підсумковий контроль* – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю, захист звіту з практики;*підсумкова атестація* – підготовка та публічний захист кваліфікаційної роботи. |

1. **Рекомендований перелік навчальних дисциплін і практик.**

Обсяг освітньої складової освітньо-професійної програми підготовки магістра з туризму становить 90 кредитів ЄКТС.

Розподіл змісту освітньої складової програми за циклами дисциплін та критеріями обов’язковості і вибірковості наведено у табл. 3.1.

##### Таблиця 3.1

**Розподіл змісту освітньої складової** **за критеріями нормативності та вибірковості**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Цикл дисциплін** | Загальна кількість кредитів | У тому числі: |
| Обов’язкові компоненти, кредитів  | Вибіркові компоненти, кредитів |
| Загальна підготовка | 21 (23,3 %) | 15 (16,6%) | 6 (6,7%) |
| Професійна підготовка | 69 (76,7 %) | 51 (56,7%) | 18 (20,0 %) |
| **Усього для ступеня магістра** | **90****(100%)** | **66****(73,3%)** | **24****(26,7%)** |

Теоретичне навчання здійснюється на основі поєднання лекційних та семінарських (практичних) занять з самостійною роботою. Практична підготовка передбачає проходження виробничої та переддипломної практики.

Формами підсумкового контролю з навчальних дисциплін є екзамени, заліки, а також диференційовані заліки, які проводяться для оцінювання якості навчання (табл. 3.2).

Таблиця 3.2

**Перелік компонент ОПП**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Код навчальної дисципліни | Шифр дисципліни за навчальним планом | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів ЄКТС | Форма контролю |
| **1.Обов’язкові компоненти ОПП** |
| **1.1. Дисципліни загальної підготовки** |
| ОК 1 | ОКЗП 1.1.1 | Іноземна мова у професійному середовищі | 3 | екзамен |
| ОК 2 | ОКЗП 1.1.2 | Методологія та організація наукових досліджень | 3 | залік |
| ОК 3 | ОКЗП 1.1.3 | Цифрова та медіаграмотність | 3 | залік |
| ОК 4 | ОКЗП 1.1.4 | Міжнародне право | 3 | залік |
| ОК 5 | ОКЗП 1.1.5 | Академічне письмо | 3 | залік |
| **1.2. Дисципліни професійної підготовки** |
| ОК 6 | ОКПП 1.2.1 | Міжнародний туризм  | 4 | екзамен |
| ОК 7 | ОКПП 1.2.2 | Туризмологія | 5 | екзамен |
| ОК 8 | ОКПП 1.2.3 | Управління якістю туристичних послуг | 4 | екзамен |
| ОК 9 | ОКПП 1.2.4 | Конкурентоспроможність глобальних компаній  | 4 | екзамен |
| ОК 10 | ОКПП 1.2.5 | Управління проектами у туризмі | 4 | екзамен |
| ОК 11 | ОКПП 1.2.6 | Інноваційні технології у туризмі  | 4 | екзамен |
| ОК 12 | ОКПП 1.2.7 | Управління туристичними дестинаціями | 5 | eкзамен |
| ОК 13 | ОКПП 1.2.8 | Виробнича практика | 9 | диф. залік |
| ОК 14 | ОКПП 1.2.9 | Переддипломна практика | 3 | диф. залік |
| ОК 15 | ОКПП 1.2.10 | Кваліфікаційна робота  | 9 | захист |
| **Усього з циклу обов’язкової підготовки** | **66** |  |
| **2.Вибіркові компоненти ОПП** |
| **2.1.Дисципліни загальної підготовки** |
| ВК 1.1 | ВКЗП 2.1.1 | Дисципліна за вибором № 1 | 3 | залік |
| ВК 1.2 | ВКЗП 2.1.2 | Дисципліна за вибором № 2 | 3 | залік |
| **2.2.Дисципліни професійної підготовки** |
| ВК 2.1 | ВКПП 2.2.1 | Дисципліна за вибором № 3 | 3 | залік |
| ВК 2.2 | ВКПП 2.2.2 | Дисципліна за вибором № 4 | 3 | залік |
| ВК 2.3 | ВКПП 2.2.3 | Дисципліна за вибором № 5 | 3 | залік |
| ВК 2.4 | ВКПП 2.2.4 | Дисципліна за вибором № 6 | 3 | залік |
| ВК 2.5 | ВКПП 2.2.5 | Дисципліна за вибором № 7 | 3 | залік |
| ВК 2.6 | ВКПП 2.2.6 | Дисципліна за вибором № 8 | 3 | залік |
| **Усього з циклу вибіркової підготовки** |  | **24** |  |
| **Разом**  | **90** |  |

Логічна послідовність вивчення компонент освітньої програми представлена у вигляді графа (рис.3.1).



Рис. 3.1. Структурно-логічна схема ОПП

Опис обов’язкових навчальних дисциплін наведено в Додатку А. Відповідність визначених стандартом компетентностей дескрипторам НРК представлена в таблиці 3.1.

 Cхематично співвідношення між результатами навчання та компетентностями представлено у вигляді матриці (таблиця 3.3), рядки якої містять результати навчання (РН) за окремими дисциплінами освітньої програми, а стовпці – компетентності (К), які студент набуває в результаті успішного навчання за даною освітньою програмою.

Таблиця 3.1

**Матриця відповідності визначених**

**Стандартом компетентностей дескрипторам НРК**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Класифікація я****компетентно стей за НРК** | **Знання****Зн1** Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки у сфері професійної діяльності або галузі знань і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень, критичне осмислення проблем у галузі та на межі галузей знань | **Уміння/навички****Ум1** Спеціалізовані уміння/навички розв’язання проблем, необхідні дляпроведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур**Ум2** Здатність інтегрувати знання та розв’язувати складні задачі у широких або мультидисциплінарних контекстах**Ум3** Здатність розв’язувати проблеми у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектівсоціальної та етичної відповідальності | **Комунікація** **К1** Зрозуміле і недвозначне донесення власних знань, висновків та аргументації до фахівців і нефахівців, зокрема, до осіб, які навчаються | **Відповідальність** і а**втономія****АВ1** Управління робочими або навчальними процесами, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів **АВ2** Відповідальність за внесок до професійних знань і практики та/або оцінювання результатів діяльності команд та колективів **АВ3** Здатність продовжувати навчання з високимступенем автономії |
| **Загальні компетентності** |
| **ЗК1** | **Зн** | **Ум1** |  |  |
| **ЗК2** | **Зн** | **Ум2** | **К** |  |
| **ЗК3** |  | **Ум2** | **К** | **АВ1** |
| **ЗК4** |  | **Ум1, Ум2** | **К** | **АВ1, АВ2** |
| **ЗК5** |  | **Ум1, Ум3** |  | **АВ2** |
| **ЗК6** | **Зн** | **Ум3** |  |  |
| **ЗК7** | **Зн** | **Ум1, Ум3** | **К** |  |
| **ЗК8** | **Зн** | **Ум1, Ум3** | **К** | **АВ2** |
| **ЗК9** | **Зн** | **Ум2, Ум3** | **К** | **АВ2** |
| **ЗК10** |  | **Ум1** |  | **АВ1, АВ3** |
| **Спеціальні (фахові) компетентності** |
| **СК1** | **Зн** | **Ум2** |  | **АВ2** |
| **СК2** | **Зн** | **Ум1, Ум3** |  | **АВ1, АВ3** |
| **СК3** |  | **Ум 2, Ум3** | **К** | **АВ1** |
| **СК4** |  | **Ум 1, Ум3** | **К** | **АВ2** |
| **СК5** | **Зн** | **Ум3** |  |  |
| **СК6** | **Зн** | **Ум 1, Ум 2, Ум3** | **К** | **АВ1** |
| **СК7** | **Зн** | **Ум1, Ум3** | **К** | **АВ1** |
| **СК8** | **Зн** | **Ум1, Ум2,Ум3** | **К** | **АВ1, АВ2** |
| **СК9** | **Зн** | **Ум1, Ум2,Ум3** | **К** | **АВ1, АВ2** |
| **СК10** |  | **Ум1, Ум2,Ум3** |  | **АВ1** |
| **СК11** |  | **Ум1, Ум2,Ум3** |  | **АВ1** |
| **СК12** | **Зн** | **Ум2** |  | **АВ2** |
| **СК13** | **Зн** | **Ум1, Ум2** | **К** | **АВ3** |
| **СК14** |  | **Ум1, Ум2,Ум3** | **К** | **АВ1** |
| **СК15** |  | **Ум2, Ум3** | **К** | **АВ2** |
| **СК16** | **Зн** | **Ум1,Ум2** | **К** | **АВ2** |

Таблиця 3.2

**Матриця відповідності визначених ОПП результатів навчання та компетентностей**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Програмні результати навчання / Навчальна дисципліна** | **Інтеральна** **Компетентність** | **Загальні компетентності** | **Спеціальні (фахові) компетентності** |
|  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** |
| **PH1/OK2,ОК3****ОК4, OK5,****OK7,OK15** | + |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **PH2/OK2,ОК3 OK11,OK12,****OK13, OK15** | + |  | + |  |  |  |  |  |  |  | + |  | + |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  | + |  |  |  |
| **PH3/OK2,ОК3 OK11,OK12,****OK13, OK14, OK15** | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  | + |  |  | + | + | + |  |  |  |  |  | + |  |  |  |
| **PH4/OK6,ОК7,** **OK8****OK9, OK10,ОК12** | + | + | + |  | + |  |  |  | + |  |  |  |  |  | + |  | + |  | + |  | + | + |  |  |  |  |  |
| **PH5/OK2,** **OK3****OK8,OK12, OK13** | + | + | + |  | + | + |  |  |  |  |  |  |  | + |  | + | + |  |  |  |  |  |  | + | + |  |  |
| **PH6/** **OK2,OK8,****OK10,OK12,****OK13,OK14, ОК15** | + | + | + |  | + | + | + | + |  |  |  |  |  | + |  |  | + |  |  | + |  | + |  |  |  |  |  |
| **PH7/OK1, OK4,OK6,****OK12** | + | + | + | + |  | + |  | + | + | + | + |  |  |  | + |  |  |  | + | + |  |  |  |  |  | + |  |
| **PH8/OK4, ОК5,OK8,****ОК10,ОК11, OK12** | + | + | + |  |  | + | + | + | + |  | + |  |  | + | + |  |  |  |  |  | + | + |  |  |  |  | + |
| **PH9/OK3, ОК10,OK11,****OK12** | + | + | + |  |  | + | + | + | + | + | + |  |  |  |  |  | + | + |  |  | + | + |  |  |  |  | + |
| **PH10/OK1,****OK3,OK8, ОК10,ОК12** | + | + |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  | + | + |  |  | + |  |  |  | + |  | + |  |  |  |  |
| **PH11/OK1,****OK4,OK5, ОК10,ОК11** | + |  |  | + |  |  |  |  |  | + |  | + |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  | + |  |
| **PH12/ОК4, ОК6,ОК9,****OK12** | + | + | + |  | + |  |  | + | + |  |  |  |  | + | + |  |  |  |  | + |  |  |  |  | + | + |  |
| **PH13/** **OK2, OK3,****OK11, OK12,** **OK14****OK15** | + |  |  |  |  |  | + |  |  | + |  | + |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  | + | + |  |  |
| **PH14/OK1,****OK2,ОК3,****ОК5, ОК7** | + | + |  | + | + | + | + | + |  | + |  | + | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  | + |
|  **PH15/OK3,** **OK6, ОK9, OK12** | + | + | + |  |  | + |  |  | + | + | + |  |  |  | + |  |  |  |  | + |  | + | + |  |  |  |  |
|  **PH16/OK7,** **OK8,OK10, ОК12** | + | + | + |  | + | + |  |  |  |  | + |  | + | + |  | + | + | + |  |  | + | + |  |  | + |  | + |
|  **PH17/OK10,** **OK12,ОК14, ОК15** | + | + |  |  |  | + | + |  |  |  | + |  |  |  |  | + | + |  |  |  | + | + |  |  |  |  |  |

**VІІ Форми атестації здобувачів вищої освіти**

|  |  |
| --- | --- |
| **Форми атестації здобувачів вищої освіти** | Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфі -каційної роботи за спеціальністю 242 «Туризм» і завершується видачею документу державного зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: магістр з туризму Результати атестації визначаються оцінками за національною шкалою «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно».  Атестація здійснюється відкрито і публічно. Термін проведення атестації визначається навчальним планом та графіком освітнього процесу. До атестації допускаються студенти, які виконали всі вимоги освітньої програми та навчального плану.  |
| **Вимоги** **до** **кваліфікаційної роботи** **(за наявності)** | Кваліфікаційна робота є науковою працею, що завершує підготовку фахівців за ОПП Туризм, яка підтверджує набуття студентами теоретичних знань, практичних навичок та вмінь у відповідності з профілем підготовки. Кваліфікаційна робота має передбачати розв’язання складної задачі або проблеми дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації. Структура та правила оформлення кваліфікаційних робітвизначається Положенням про кваліфікаційні роботи вМаріупольському державному університеті, затвердженомунаказом МДУ від 02 березня 2017 р. № 92.Кваліфікаційна робота повинна свідчити про опануваннямагістром з туризму системи загальнонаукових, спеціальних тапрофесійних теорій і методик дослідження, володіннявідповідними компетентностями, необхідними для аналізутуристичного ринку і діяльності суб’єктів індустрії туризмузадля проектування туристичного продукту і виробленняпрактичних рекомендацій зі сталого розвитку туризму.Кваліфікаційна робота не повинна містити академічногоплагіату, фальсифікації, фабрикації. З метою запобігання фактам плагіату та текстових запозичень укваліфікаційних роботах результати наукових дослідженьвипускників підлягають перевірці на наявність академічногоплагіату згідно Положення МДУ «Про запобігання та виявленняакадемічного плагіату в кваліфікаційних роботах студентівМДУ». Кваліфікаційна робота оприлюднюється в репозитаріїМаріупольського державного університету.  |
| **Вимоги до публічного захисту (демонстрації)** **(за наявності)** | Для публічного виступу надається 7-10 хвилин. У виступі студент має окреслити для ЕК найважливіші результати свого дослідження. Візуальне супроводження доповіді представлено у вигляді мультимедійної презентації з достатньою кількістю слайдів для послідовного та повного розкриття теми і визначення наукової новизни кваліфікаційної роботи. Після закінчення доповіді члени ЕК можуть поставити студенту запитання стосовно його виступу або тексту роботи. |

**VIIІ Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти**

У Маріупольському державному університеті функціонує система внутрішнього забезпечення якості, яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;

2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;

3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників закладу вищої освіти та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;

4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;

5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи здобувачів вищої освіти, за кожною освітньою програмою;

6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;

7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;

8) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладів вищої освіти та здобувачами вищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату;

9) інших процедур і заходів.

Система забезпечення Маріупольським державним університетом якості освітньої діяльності та якості вищої освіти за його поданням оцінюється Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості вищої освіти на предмет її відповідності діючим державним вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти, що затверджуються Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти, та міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення якості вищої освіти.

**ІХ Інформація щодо моніторингу ОП**

Моніторинг та перегляд освітньої програми здійснюється відповідно до «Положення про розробку, моніторинг, перегляд, удосконалення та закриття освітніх програм в Маріупольському державному університеті».

ОП «Туризм» розроблено відповідно до Стандарту вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм за другим (магістерським) рівнем вищої освіти. Зміни до освітньої програми «Туризм» внесено за результатами моніторингу ОП на підставі опитувань здобувачів вищої освіти (засідання науково-методичної ради МДУ протокол № \_\_\_ від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_р.), та затверджено на засіданні Вченої ради МДУ (протокол № \_\_\_ від \_\_\_\_\_\_\_\_\_ р.).

**ДОДАТОК А**

**ОПИС НОРМАТИВНИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН**

1. ***Дисципліни циклу загальної підготовки***

***ОК 1. Іноземна мова у професійному середовищі***

*Мета вивчення курсу*: формування у студентів загальних та професійно орієнтованих комунікативних компетенцій для забезпечення ефективного іншомовного спілкування; подальше вдосконалення умінь усного і писемного спілкування студентів англійською мовою у межах професійної та наукової тематики, відповідно до потреб між культурного спілкування та професійної підготовки за фахом.

*Завдання курсу*: удосконалення знань, навичок і вмінь з англійської мови, набутих протягом навчання у ВНЗ у різних видах мовленнєвої діяльності й подальше системне засвоєння сучасної лексики й граматики англійської мови. Згідно з вимогами Концепції мовної освіти у Маріупольському державному університеті якість володіння мовою здобувачів другого рівня вищої освіти має відповідати рівню «С1».

***ОК 2. Методологія та організація наукових досліджень***

*Мета вивчення курсу*: набуття теоретичних знань і практичних навичок щодо організації та здійснення студентами різних форм самостійної науково-дослідної роботи, зокрема, написання кваліфікаційних робіт, підготовку інших наукових праць.

*Завдання курсу*: оброблення та узагальнення наукової інформації, здійснення теоретичних та емпіричних досліджень, вміння обґрунтовувати відповідні практичні рішення.

*Змістові модулі:*

1. Наука як сфера людської діяльності.
2. Наукова і науково-технічна діяльність в Україні.
3. Науково-технічна інформація.
4. Методологія та методи наукового дослідження.
5. Організація і планування наукового дослідження.
6. Оформлення результатів науково-дослідницької роботи.
7. Підготовка наукових печатник робіт.
8. Кваліфікаційна робота: написання, оформлення, захист.

***ОК 3. Цифрова та медіаграмотність***

*Мета вивчення курсу:* формування цифрових компетенцій через удосконалення навичок цифрової грамотності та розвитку медіаграмотності шляхом практичної діяльності з цифровими інструментами.

*Завдання курсу:* формування культури сприймання сучасного цифрового медіаконтенту, його аналізу й усвідомленої орієнтації в інформаційних потоках; розвиток культури сприймання, створення та інтерпретації текстів, графічних зображень, відео, аудіо, та комбінованих; формування культури створення та поширення власного медіаконтенту; розвиток готовності висловлювати власні судження, в тому числі й через публічні виступи, презентувати власні ідеї; становлення толерантних контактів з іншими людьми; формування навички позитивного спілкування з використанням цифрових технологій; розвиток навички захисту приватного простору, уміння дбати про свою особисту безпеку та здоров’я та безпеку і здоров’я інших людей; розвиток логічного, алгоритмічного, критичного мислення; використання цифрових технологій та медіаконтенту для самовираження, творчої самореалізації. Зміст навчального матері.

*Змістові модулі:*

1. Медіаосвіта як важливий компонент освітньої системи України: теоретичні основи.
2. Медіаосвіта та медіаграмотність: досягнення та перспективи

***ОК 3. Міжнародне право***

*Мета вивчення курсу*: ознайомлення студентів з особливостями, основними поняттями, категоріями, інститутами та галузями міжнародного права..

*Завдання курсу*: визначення особливостей міжнародного права як специфічної галузі права; пізнання норм міжнародно-правового регулювання відносин між державами як головними суб’єктами і відносин, що стосуються діяльності міжнародних організацій; опанування універсальних правових актів щодо права міжнародних договорів, правонаступництва держав, питань визнання урядів, права народів і націй, що борються за свої права, положень щодо захисту прав людини, міжнародного гуманітарного права і міжнародного кримінального права; аналіз міжнародно-правових норм, виявлення колізій між останніми та національним законодавством.

*Змістові модулі:*

1. Загальна характеристика міжнародного права.
2. Особливості галузей міжнародного права.

***ОК 5. Академічне письмо***

*Мета вивчення курсу*:вивчення особливостей використання української мови в професійній управлінськійдіяльності, засвоєння специфіки академічного письма через ознайомлення із сучасними діловими текстами, професійною документацією та професійними лексичними конструкціями, виявлення їх структурних, змістових, мовних, комунікативних і риторичних рис; удосконалення умінь і навичок продукувати якісні тексти фахового спрямування українською мовою, грамотно їх оформлювати для підвищення ефективності управлінської діяльності.

*Завдання курсу:* визначення основних відомостей про академічне письмо,формування вмінь й практичнихнавичок проведення комунікаційного обміну шляхом використання відповідних зразків академічного письма, створення академічних текстів, документів, резолюцій, тощо, залежно від форми комунікації та способу викладу матеріалу, актуалізація інформації щодо інтерпретації академічного тексту (змістове наповнення, інтертекстуальні зв’язки, композиція та архітектоніка і т. ін.), психологічних, логічних та мовностилістичних засад його редагування, практичні навички використання академічного письма в управлінській діяльності.

*Змістові модулі:*

1. Академічна грамотність.
2. Формування і розвиток академічної мобільності
3. Академічна доброчесність: сучасні вимоги.

***ОК 6. Міжнародний туризм***

*Мета вивчення курсу:* є поглиблення і розширення теоретичних знань, вмінь та практичних навичок студентів у питаннях методології здійснення досліджень світових туристичних потоків, тенденцій їх формування та організації інституційного регулювання розвитку міжнародного туризму.

*Завдання курсу*: формування та уніфікації термінології в сфері міжнародного туризму; визначення особливостей формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації; вивчення досвіду зарубіжних країн у побудов організаційних структур управління туристичною сферою; пошук підходів до класифікації та сегментування туристичних ринків світу; аналіз сучасного стану та перспектив розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму; визначення специфічних особливостей та умов виходу України на міжнародний ринок туризму.

*Змістові модулі:*

1. Науково-теоретичні основи міжнародного туризму.
2. Міжнародні туристичні потоки.
3. Світовий ринок міжнародного туризму.

***ОК 7. Туризмологія***

*Метою викладання*дисципліни є узагальнення накопичених знань в період вивчення туризмознавчих дисциплін, створення цілісної уяви про туризм як соціальний інститут, як певну форму природно-суспільного буття та життєдіяльності людини, що подорожує. Одне із провідних завдань курсу полягає у роз’ясненні причин підвищення значущості гуманітарного знання за умов ускладнення міжіндивідуальних стосунків в сучасному суспільстві.

*Основні завдання дисципліни*: визначити сутність теорії туризму як інноваційної наукової соціоекономічної та гуманітарної дисципліни; розкрити у понятійний спосіб основні смислові значення туризму, ознайомити з його словниково-категоріальним апаратом;систематизувати наукові підходи до розуміння феномену туризму, з’ясувати генезу та еволюцію туризмологічного знання, визначити зміст основних туризмологічних концепцій;осмислити структуру туризмологічного знання, органічну узгодженість всіх частин;з’ясувати функції туризмологічного знання, його суспільне «призначення»;виявити діалектику зв’язків між теорією та практикою туристської діяльності. *Змістові модулі:*

1. Туризмологія як наука про туризм.
2. Прикладні дослідження сучасної туризмології.

***ОК 8. Управління якістю туристичних послуг***

*Мета вивчення курсу*: формування необхідної сукупності теоретичних та практичних знань з управління якістю туристичних послуг на локальному, регіональному та міжнародному рівні.

*Завдання курсу*: вивчення основних питань теорії якості; формування необхідної сукупності знань щодо доцільності системи управління якістю; формування у студентів навичок оцінювання рівня якості туристичних послуг, визначення принципів міжнародного співробітництва України в галузі метрології, стандартизації, сертифікації та управління якістю.

*Змістові модулі:*

1. Теорія і методологія управління якістю туристичних послуг.
2. Організація системи управління якістю послуг у туристичній сфері.
3. Система стандартизації та сертифікації туристичних послуг.

***ОК 9. Конкурентоспроможність глобальних компаній***

*Мета вивчення курсу*: формування системи теоретичних та практичних навичок з міжнародної конкурентоспроможності компаній в глобальному середовищі, набуття умінь оцінювати позиції компаній на глобальному ринку і розвивати свої конкурентні переваги шляхом втілення ефективних стратегій з конкурентоспроможності.

*Завдання курсу*: вивчити сутність та зміст конкурентоспроможності компанії, основні типи конкурентних ринків, особливості та різновиди конкурентних стратегій, набути вміння здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та отримання переваг на світових ринках.

*Змістові модулі:*

1. Теоретичні основи конкурентоспроможності глобальних компаній.
2. Методологія оцінки конкурентоспроможності компаній.
3. Стратегічний розвиток конкурентоспроможності компаній в глобальному середовищі.

***ОК 10. Управління проектами***

*Мета вивчення курсу*: формування у майбутніх фахівців належних практичних умінь і навичок застосування універсального інструментарію розробки та реалізації універсальних проектів з метою досягнення ефективного існування та розвитку туристичної організації.

*Завдання курсу*: забезпечення науково-методичного підґрунтя опанування студентами основних інструментів управління проектами в туристичній організації.

*Змістові модулі:*

1. Управління проектами в системі менеджменту в туризмі.
2. Обґрунтування, планування, ресурсне забезпечення проекту.
3. Контролювання виконання проекту.
4. Управління ризиками проектів.

***ОК 11. Інноваційні технології*** ***в туризмі***

*Мета вивчення курсу*: ознайомлення студентів із теоретичними основами інноваційного менеджменту в туризмі, розроблення та запровадження інноваційного туристичного продукту, використання інноваційних технологій в його формуванні, обслуговуванні туристів; застосування нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів; формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними та вітчизняними підприємствами сфери туризму.

*Завдання курсу*: застосування теоретичних аспектів інноваційного менеджменту в практичній діяльності; знайомство з інноваційними технологіями в сфері туристичних послуг, із спектром новітніх технологій, використовуваних в готельному і ресторанному сервісі, курортній справі і туризмі; розвиток уявлень про арсенал комп'ютерних засобів інформаційного забезпечення інновацій на основі функціональної моделі сучасного програмного забезпечення; розуміння взаємозв'язку технології надання послуги з технічними засобами, необхідними для її виконання.

 *Змістові модулі:*

1. Інноваційні технології в туризмі.
2. Впровадження й використання інноваційних технологій у туризмі.

***ОК 12. Управління туристичними дестинаціями***

*Мета вивчення курсу*: формуванні базових теоретичних знань вчення про туристичні дестинації, набуття навиків управління формуванням та сталим розвитком туристичних дестинацій.

*Завдання курсу*: набуття глибоких теоретичних знань студентами з питань формування дестинацій, принципів, функцій та механізмів управління ними, основних аспектів конкурентоспроможності туристичних дестинацій різних рівнів в умовах забезпечення їх сталого розвитку, особливостей управління маркетингом туристичних дестинацій.

*Змістові модулі:*

1. Основи функціонування туристичних дестинацій.
2. Організація управління туристичними дестинаціями.
3. Управління маркетингом туристичних дестинацій.

***ОК 13. Виробнича практика***

*Мета* *виробничої практики* полягає у: закріпленні знань й опануванні практичних навичок з організації виробничо-обслуговуючої та виробничо-організаційної діяльності на підприємствах індустрії туризму та в органах держаного управління туризмом України різного рівня, в громадських організаціях туристичного профілю.

Завдання: набуття навичок практичної виробничоорганізаційної діяльності на підприємстві індустрії туризму, в органах державного управління туризмом і в громадській організації сприяння розвитку туризму і їх демонстрація під час проходження практики; підготовка аналітичного звіту (відповідно до місця проходження виробничої практики).

***ОК 14. Переддипломна практика***

*Мета переддипломної практики:*є це поглиблення та розширення теоретичних і практичних знань у галузі туризму та економіковиробничої діяльності туристичних підприємств та установ; формування умінь, навичок та необхідних компетенцій для прийняття самостійних рішень для застосування надбаних теоретичних та практичних знань при виконанні фінансово-економічних розрахунків та використанні методів управління для самостійного прийняття рішень; практична підготовка до самостійної діяльності.

*Завдання:* оволодіння новітніми технологіями, навичками роботи на одному з робочих місць підприємства туристичної індустрії; отримання цілісного уявлення про роботу підприємства, що працює в індустрії туризму, за допомогою вивчення функціональної взаємодії підрозділів і зв'язків з «зовнішнім середовищем»; закріплення і поглиблення знань, отриманих в період проходження усіх видів практик; отримання навиків самостійного вирішення завдань, що стоять перед штатними працівниками підприємств, діяльність яких вивчається; вивчення практичних методів аналізу і організації роботи фахівців того або іншого сектору туристичної індустрії і можливості їх оптимізації на основі отриманих теоретичних знань; участь в організаційно-масових заходах і розвиток практики ділового спілкування з фахівцями і керівниками бази практики; виявлення проблем, що мають місце на підприємствах індустрії туризму; підготовка практичного і аналітичного матеріалу для виконання кваліфікаційної роботи.

***ОК 15. Кваліфікаційна робота***

*Метою написання кваліфікаційної роботи*: є оволодіння студентами інтегрованої здатності розв’язувати складні завдання і проблеми в сфері туризму, що передбачає проведення дослідницько-пошукових дій на основі засвоєння за весь період навчання освітніх компонентів загальної та професійної підготовки.

*Завдання:*систематизація, закріплення, розширення та застосування теоретичних та практичних знань при вирішенні конкретних науково-дослідних завдань; розвиток навичок самостійної роботи, оволодіння методикою дослідження та проведення експериментів при вирішенні наукових проблем; діагностика рівня підготовленості студента до професійної практичної або науково-дослідної діяльності; вирішення професійно-орієнтованої проблеми, що ґрунтується на комплексному опануванні прикладного матеріалу та результатах власних досліджень практичної ситуації, послідовному викладенні рекомендацій щодо вдосконалення управління підприємствами туристичної індустрії.